

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

лекции

Понятия и роль экономики.

Экономика – (с греч. Введение хозяйство) в современном мире оно более многозначно и имеет три основных значения:

- 1) **Экономика** – это совокупность общественных отношений связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей.
- 2) **Экономика** – это производственная система города, страны или всего мира.
- 3) **Экономика** – это научная учебная дисциплина изучает какую-либо область хозяйственной жизни общества.
- 4)

Экономика – взаимодействие отношения людей.

Экономика – общественная наука об использовании экономических ресурсов с целью решения хозяйственных, социальных и политических проблем стоящих перед каждым человеком отдельным обществом и всем миром.

Экономисты решают свои вопросы в системе общественных производственных отношений. Эти отношения соответствуют определенным материальным производственным силам, это материальная основа любого общества, главные факторы которые определяют уровень развития производственным отношениям (оборудования, научные знания, уровень образования рабочей силы).

Эти отношения определяют **понятие собственности** – отношение между людьми, владения, распоряжения и пользования средствами производства или ресурсами.

Законодательство закрепляет права собственности в зависимости от того в чьих руках находится ресурс. Собственность может быть в следующих формах:

- 1) **Личная** – это когда материальными благами отдельные лица в своих интересах.
- 2) **Частная** – когда ресурсами владеют и управляют частные лица с целью получения прибыли.
- 3) **Государственная** – ресурсами владеет государство.
- 4) **Смешанное** – взаимодействие частной и государственной собственности.
- 5) **Общественная** – когда ресурсы принадлежат всему народу обществу (СССР).

Уровни и виды экономики.

Экономику можно рассматривать по следующим уровням:

- 1) **Мировая** – это экономика всех стран вместе взятых или на уровне мировых регионах (Евросоюз).
- 2) **Макроэкономика** – это экономика страны (национальная экономика). Чтобы дать характеристику макроэкономики страны нужно знать такие категории ВВП (внутренний продукт), ВНП (национальный продукт), уровень цен, индекс инфляции, безработицы, государственный бюджет и другие показатели.
- 3) **Региональная (медиум)** – это состояние экономики, региона, области, района.
- 4) **Микроэкономика** – это экономика предприятий, фирм, домохозяйств и отдельного человека.

Экономику можно классифицировать по видам:

- 1) **Рыночная (маркет)** – решает вопросы хозяйствования спроса и предложения, путем распределения ресурсов.
- 2) **Командная (плановая)** – это экономическая система при которой материальные ресурсы распределяются государством по средствам централизованного планирования.
- 3) **Смешанная** – в которой распределение ресурсов через государственно и частной структуры.
- 4) **Переходная** – это промежуточное состояние экономике в результате революционных социально экономических преобразований.
- 5) **Традиционная** – это система в которой использование ресурсов определяют традиции и обычаи
- 6) **Бартерная** – это система когда господствует натуральный обмен одного товара на другой.
- 7) **Денежная** – обмен денег на товары и услуги.
- 8) **Закрытая** – нет экспорта нет импорта.
- 9) **Открытая** – внешние экономические связи.

Потребности и ресурсы.

I.

- 1) **Производственные товары** которые удовлетворяют потребности организации или предприятием.
- 2) **Предметы индивидуального потребления.**
 - а) предметы питания.
 - б) предметы роскоши.

II.

По признаку замещения.

- а) взаимозаменяемые товары (чай, кофе).
- б) взаимодополняющие товары (автомобиль, бензин).

III.

1) По объектам товары могут быть:

- а) одноразового использования (продукты).
- б) долговременного использования (автомобиль).

2) Абсолютно хранимые (золото).

3) Относительно хранимые.

4) Мало хранимые.

IV.

В зависимости от принадлежности и собственности.

- 1) Общественные благо.
- 2) Частные благо.

V.

С позиции производства:

- 1) Конечные товары готовы к потреблению.
- 2) Промежуточные товары.

Ресурсы – это все то что используется для производства и реализации товара и услуг.

Ресурсы или фактор производства подразделяются:

1) Материальные

- а) **природные богатства** (земля, месторождение).
- б) **капитал** – это созданный человеком средства производства, которые представляет совокупность средств труда (станки) и предметы труда (материалы, сырье).

2) **Людские ресурсы**

а) **труд** - целесообразное, осознание деятельности людей применяемые в производстве и реализации товаров и услуг в процессе труда человек использует, как физические так и умственные способности. В рыночной экономики рабочая сила продажи собственного капитала выступает как товар. Ценой рабочей силы является заработная плата.

б) **предпринимательская способность** - это способность к организации управлению новаторству и риску.

3) **Воспроизводство благ** – это процесс идущий между людьми и природой с целью постоянного возобновления производства, распределения обмена и потребления благ.

Производство - это процесс создания материальных благ и услуг необходимых для удовлетворения потребности.

Распределение материальных благ и услуг в рыночной экономики происходят по труду и капиталу. Большая часть общественных продуктов в виде ресурсов и дохода попадает в руки собственников капитала.

Обмен - это процесс купли продажи и услуг на эквивалентной основе.

Субъектами обмена являются физические и юридические лица, а объектом продукт труда, товар, который реализуется через оптовые или розничную сеть.

Потребление - это присвоение благ и услуг для удовлетворения как личных и производственных потребностей.

Экономическая система организации

Законодательство и принципы построения экономических систем организации.

Деятельность и организация (предприятий) регулируется законодательством, документами нормативного характера:

1) Конституция РФ

- гражданский
- трудовой
- налоговый

2) ФЗ-федеральный закон

- ОБ
- АО

В условиях рыночной системы хозяйственное предприятие становится основным звеном в её реализации, так как оно не только производит продукты и услуги, но и: создаёт рабочие места обеспечения, занятость населения, начисляет заработную плату, выплачивает налоги, участвует в содержании государственных органов и выполняет социальные программы.

Каждое предприятие самостоятельно принимает решение: что сколько и как производить, как реализовать товар и услуги, как распределить полученный доход.

Экономика предприятия - это совокупность фактора производства, собственных и заемных непроизводственных факторов (детский сад), совокупность денежных средств, ценных бумаг, нематериальных фондов, патенты, лицензии, доходов, прибыли, полученных в результате реализации продукции или оказание услуг.

Факторы производства многочисленны и их можно разделить на 3 группы:

- 1) **Факторы ресурсного обеспечения** производства (производственные факторы) (топливо, оборудование)

2) **Факторы обеспечения**, уровни экономического, технического развития предприятия (повышение квалификации, инновации, инвестиции, организация труда).

3) **Факторы обеспечивающие** коммерческую эффективность производственную хозяйственную деятельность (процесс купли-продажи).

Эти факторы направлены на:

- а) *Обеспечение ритмичности производства путём обеспечения всеми необходимыми ресурсами*
- б) *Снижение издержек производства(затраты)*
- в) *Получение прибыли в объёме обеспечивающее техническое экономическое развитие предприятия.*

В условия рыночных отношений как свидетельствует мировая практика есть 3 основных источника получения прибыли:

- 1) *За счёт монопольного положения предприятия по выпуску продукции.*
- 2) *связанны непосредственно с производственной некоммерческой деятельностью (выбор товара, от степени конкурента способности, цена, обслуживание).*
- 3) *составляющее от инновационной деятельности эффективность функционирования предприятия требует интеграции всех факторов.*

Классификация предприятий.

Предприятия различны по целям, условиям хозяйствования, формам собственности, способом привлечения капитала и другим параметрам.

Среди основных других параметров выделяют:

- 1) **Размеры предприятия**, которое зависит от численности работника объёма выпуска продукции:

- а) **Малые предприятия** до 50 человек.
- б) **Средние** от 50 до 500 человек.
- в) **Крупные**, свыше 500 человек.

2) **Виды характер деятельности** (отрасли экономики):

- промышленность
- строительство
- сельское хозяйство
- транспорт и связь
- торговля
- финансовая сфера
- наука и образование
- здравоохранение
- культура и спорт.

3) **Цель деятельности**

- коммерческие организации (получение прибыли).
- некоммерческие организации (Благотворительные фонды).

4) Организационно правовые формы установлены гражданским кодексом РФ:

1) **Производственные кооперативы**(артели) - это добровольное объединение граждан для введения хозяйственной деятельности основанной на их личном трудовом участии на базе имущественных паевых взносов которые образуют паевой фонд.

2) **Хозяйственное товарищество** - это коммерческие организации со складочным капиталом, разделённым на доли или вкладом учредителем:

а) **Полные** - главная характеристика которого является высокая степень имущественной ответственности ,запреты, обязательства.

б) **На вере** (коммандитная) - не все отвечают по долгам предприятия.

3) **Хозяйственное общество** - это коммерческие организации с уставным капиталом разделённых на доли (вклады) учредителей, участника.

Уставный капитал – это сумма денежных средств материальных активов внесённых учредителями при создании предприятия. Минимальный размер уставного капитала определен законодательством:

а) **«ООО»** – общество с ограниченной ответственностью, минимальный размер 10 тыс. руб. уставного капитала. Участники несут ответственность в пределах своих вкладов.

б) **«ОДО»** - общество с дополнительной ответственностью. Кроме вклада участники несут ответственность своим имуществом.

в) **«ЗАО»** - закрытое акционерное общество. Уставный капитал формируется за счёт продажи акции среди учредителей или участника акции. Минимальный уставный капитал 10 тыс. руб.

г) **«ОАО»** - открытое акционерное общество. Уставный капитал образуется при свободной продаже акций. Минимальный размер уставного капитала 100 тыс. руб.

Акции продают на первичном рынке по номинальной стоимости а затем на вторичном рынке по рыночным ценам. Акционеры имеют право получения доли доходов которые называются **дивидендом**.

Акции могут быть обыкновенные и привилегированными.

Унитарное предприятие – это дарственное имущество наделённое правами собственности на имущество закреплённое на них. Предприятие основано на праве хозяйственного ведения не отвечает обязательствам и прибыль перечисляется в бюджет.

Объединение организации.

Крупные предприятия представляют собой объединение нескольких фирм.

Цель этих объединений:

1) **Чтобы укрепиться на рынке.** Чем крупнее фирма тем больше её доля (контроль) на рынке.

2) **Чтобы увеличить прибыль**, крупная фирма выпускает больше продукции, а это позволяет сократить средние издержки зарплаты.

3) **Что бы обеспечить стабильность**, крупные фирмы имеют больше ресурсов и легче справляются с колебанием спроса.

Существует 4 варианта объединения организации:

1) **Горизонтальное объединение фирм** - это объединение предприятий которое производит одинаковую продукцию. Примером такой интеграции является объединение двух и более фирм выпускающие обувь, компьютеры и т.д.

2) **Вертикальное объединение** - фирмы разные, но технологически связаны между собой (производство автомобилей) это интеграция даёт единый производственный процесс.

3) **Диверсификационная фирма** - то объединение фирм не связанных между собой и не производящих одну продукцию (моторы, пищевые продукты). Это объединение происходит в связи с тем что накопленный капитал требует приложение других отраслях перспективных. Такой тип фирмы называется **конгломератом**.

4) **Транснациональное** - фирма владеет и осуществляет контроль над фирмами в нескольких странах.

Эти формы образуют различные типы ассоциации и объединений:

1) **Корпорация**- ОАО объединяющая деятельность нескольких фирм для достижения общих целей или защиты привилегий.

2) **Концерны** – это форма крупных объединений моноольного типа позволяющая использовать возможности крупномасштабного производства.

3) **Холдинг** - компании которые обладает контролем над другими компаниями за счёт владения их акциями и денежным капиталом.

4) **Консорциум** - это временное добровольное объединение предприятий образуемое для решения конкретных задач, проблем осуществления крупных научных технических, социальных, экологических проектов.

Ресурсы организации и показатели их использований.

1. Основной капитал.

Капиталом признаётся имущество которое используется для извлечения дохода.

Капитал в его материальной форме называется **фондами**, а в денежной оценке **средствами**.

В зависимости от способа использования капитал делится на основной и оборотный.

Основной служит длительное время (больше года), а оборотный полностью потребляется в течении одного цикла производства (материала).

В состав основного капитала входит:

- 1) **основные средства.**
- 2) **не материальные активы (лицензии, патенты).**
- 3) **не завершённое строительство.**
- 4) **финансовые вложения.**

Основную часть капитала составляют основные средства или фонды которые имеют наибольший удельный вес в имуществе предприятия. Основные средства можно классифицировать по различным признакам:

I. по назначению:

- 1) **производственные.**
- 2) **непроизводственные(ЖКХ).**

II. По видам:

- здание и сооружение
- машины и оборудования
- вычислительная техника
- транспортные средства
- инвентарь и принадлежности

- многолетние насаждения
- внутрихозяйственные дороги
- земельные участки и объекты природопользования

III. В зависимости от роли в процессе производства их делят на:

- 1) **активные (оборудование)**
- 2) **пассивные (здания)**

Основные средства учитывают в натуральных и денежных формах.

Основные средства оценивают по :

- 1) **первоначальной стоимости** - это стоимость с учётом всех затрат на приобретение, доставку, монтаж и т.д.
- 2) **восстановительная стоимость** - это оценка при модернизации, реконструкции то есть изменение первоначальной цены.
- 3) **остаточная стоимость** определяется в виде разницы между первоначальной стоимостью и суммы начисленной амортизации - эту оценку называют **реальной**.
- 4) **ликвидационная стоимость** - это стоимость реализации снятых с эксплуатации объектов.

Для определения реальной стоимости в современных условиях организации проводят переоценку реальных средств:

-Методом индексации или прямого пересчёта по рыночным средствам.

-Земельные участки объекты природы пользования оценке не подлежат.

Основные средства в процессе эксплуатации подвергаются физическому и моральному износу.

Физический износ возмещается по средствам амортизации то есть постепенного переноса стоимости средств на себестоимость готовой продукции, работ или услуг.

Денежные выражения амортизации являются амортизационные отчисления, которые служат частью постоянных издержек производства.

Амортизацию начинают начислять с первого числа следующего месяца после ввода объекта к эксплуатации и до полного погашения стоимости объекта или его списания.

Амортизацию начисляют ежемесячно из кормье амортизации и балансовой стоимости объекта.

Начисление амортизации может быть проведено следующими способами:

- 1) **линейный.**
- 2) **не линейный способ или уменьшаемого остатка.**
- 3) **описание стоимости пропорционального объёму продукции.**
- 4) **списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования (СПИ).**

В практике используется в основном линейный способ, который предполагает равномерное начисление амортизации в течении СПИ.

Годовая норма амортизации определяется по формуле

$$N_a = 100\% / n \quad n - \text{число СПИ}$$

Амортизация за месяц рассчитывается

$$A = St \times N / 12$$

St-стоимость объекты
N- норма амортизации

В процессе эксплуатации основные средства изнашиваются и требуют ремонта текущего или капитального, затраты по которому включается себестоимость продукции. Капитальный ремонт часто сочетается с **модернизацией** - совершенствование объекта с учётом технического процесса, кроме того объекты могут подвергаться **реконструкции** - это переустройство цехов объектов увеличение производственной мощности.

Состояние основных средств можно оценивать с помощью следующих показателей:

- 1) **коэффициент износа** ($K_{и} = \text{сумма амортизация} / \text{первоначальная стоимость}$).
- 2) **коэффициент годности** ($K_{г} = 1 - K_{и}$)
- 3) **коэффициент обновления** ($K_{обн} = \text{стоимость введенных объектов за период} / \text{на стоимость остаточных средств на конец периода}$)
- 4) **коэффициент выбытия** ($K_{выб} = \text{стоимость выбывающих остаточных средств за период} / \text{стоимость остаточных средств на начало периода}$)
- 5) **среднегодовая стоимость остаточных средств**
Средняя стоимость = $\text{стоимость начальная} + \text{стоимость} * \text{ввод} * n / 12 - \text{стоимость выбытия} (12 - n) / 12$.

Показатели используют остаточные средства:

- 1) **Фондоотдача(Фо)** - это показатель который характеризует выпуск продукции на 1 рубль стоимости основных фондов.

$Фо = \text{объем продукции (в руб.)} / \text{средняя стоимость основных фондов}$.

- 2) **Фондоёмкость(Фе)** - показывает стоимость основных фондов приходящихся на один рубль продукции показатель обратной фондоотдачи.

$Фе = \text{средняя стоимость основных средств} / \text{на объем продукции (руб.)}$.

- 3) **Фондовооружённость (Фв)**

$Фв = \text{средняя стоимость основных средств} / \text{среднее численность рабочих}$.

- 4) **Коэффициент экстенсивного использования оборудования (Кэкс)**

$Кэкс = \text{Фактический фонд времени работы оборудования} / \text{плановый фонд времени работы}$.

- 5) **Коэффициент интенсивного использования оборудования (Кинт)**

$Кинт = \text{фактическое производственное оборудование} / \text{плановое производственное оборудование}$.

б) **Коэффициент интегрального использования оборудования (Кинтр)** определяется произведением коэффициента экстенсивного и интенсивного оборудования.

2. **Обратный капитал.**

Основным признаком для отнесения активов к оборотным является время превращения их средства платежа - не более года.

Основную часть обратного капитала занимают:

- денежные средства (в банке в кассе)
- материальные запасы (на складе)
- не завершённое производство
- готовая продукция (товары на складе).

Эти объекты называются **оборотными средствами**. Среди них основную долю затрат занимает производственные запасы которые оцениваются при поступлении по фактической стоимости, то есть по сумме всех затрат на их приобретение.

При списании материалов производства используют след, способы:

- 1) **оценка по себестоимости каждой единицы запасов** (при списании драгоценных металлов, камней)
- 2) **списание по средней себестоимости** (стоимость материала/количество материалов)
- 3) **ФИФО** - материалы списывают по времени их поступления (первый пришел первый ушел)
- 4) **ЛИФО** - (последний пришел а первый ушел)

Величина оборотных средств должна быть минимально достаточной, потребность в оборотных средствах зависит от цен на сырьё и материалов, условие их постановок производственные программы предприятия и т.д.

Определение потребностей в оборотных средствах достигается нормирование отдельных элементов оборотных средств:

- 1) **определение нормы запаса товаров материальных ценностей.**
- 2) **расчёт однодневного расхода каждого вида материальных ценностей.**

Норма запасов характеризует минимальных размер запасов на складе.

Критерием оценки эффективной использования оборотные средства. Служит длительность периода оборота, чем длиннее период оборота тем менее эффективно они работают. В этом случае происходит отвлечение денежных средств а ускорение оборачиваемости освобождает денежные средства и направляет на цели предприятия.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется следующими экономическими показателями:

- 1) **Коэффициент оборачиваемости оборотных средств** изменяется числом оборотов современных за определённый промежуток времени , характерно интенсивность их использования и определение отношения .

$Коб = \frac{\text{объем продукции}}{\text{Об средн.}}$

Объём продукции-продукции в руб.

Обор, средняя - средний год остаток ОК

Чем выше этот коэффициент тем лучше используются оборотные средства.

- 2) **Длительность одного оборота в днях** позволяет судить о том, в течении какого времени проходят все стадии кругооборота.

$Доб = \frac{\text{время (число календарных дней)}}{Коб}$

Квартал-90 дней, месяц-30 дней

Уменьшение длительности одного оборота свидетельствует об улучшении использования оборотных средств.

- 3) **Коэффициент загрузки оборотных средств** - обратный показатель коэффициента оборачиваемости и показывает сумму оборотных средств на один рубль реализованной продукции. Величина

оборотных средств по каждому виду оборотных средств, нормы запасов в днях умноженное на однодневный расход в рублях по формуле

Об.ср.=Нз*Ст/т Нз-норма запасов.

Трудовые ресурсы.

1) **Рынок труда** – система социально – экономических отношений между работниками и работодателей в лице организации и предпринимателей по поводу условий труда, величины его оплаты, объема работы и степени ответственности за нее.

Включает следующие элементы:

1) **Спрос на рабочую силу** – это потребность экономики в определенном количестве работников на конкретный момент времени.

2) **Предположение рабочей силы** – это потребность трудоспособного населения в получении работы по найму.

3) **Цена на рабочую силу** – это заработная плата, которая устанавливается в результате договоренности сторон.

Равновесии на рынке труда определяется равенством спроса рабочей силы.

Если предположения труда больше, чем спрос на него, то возникает дефицит кадров.

Экономисты рассматривают как естественную часть рыночной экономики, но когда она достигает критической массы, то может вызвать социальные потрясения.

2) **Кадры предприятия производственный успех** зависит конкретных людей. Трудовые ресурсы характеризуются совокупностью умственных и физических характеристик человека необходимых на производства материальных благ.

По кадровыми предприятия понимается постоянный штатный состав работников. Весь состав постоянный и временный, работников назначающим персоналом предприятия. Он подразделяется на производственные и непроизводственные. Производственный персонал можно представить в виде двух групп: рабочие и служащие. Рабочие подразделяться на основных и вспомогательных.

Служащие могут быть это руководители, специалисты, служащие. Все образуют ? производственный персонал, который характеризуется качественной и количественной. Предмет трудовой деятельности требующий определенных знаний и практических навыков, а **специальность** – это вид деятельности которые имеет особенности и требует дополнительные знания и навыки.

Работники каждой профессии и специальности уровнем квалификации, которое отражается в разрядах (б) и категориях. Отражаются в справочниках.

Количественные показатели характеристики персонала:

1) **Списочная численность** – все постоянные и временные работники на определенную дату.

2) **Средняя списочная численность** определяется суммированием списочного состава работника за все календарные дни и деление на число дней.

3) **Явочная численность** – это количество работников вышедших на работу в данный день.

4) **Норма численности** – установленная численность работников необходимая для выполнения конкретных производственных и управленческих функций.

Количественные показатели:

5) **Коэффициент выбытия кадров** = количество увольнительных работников по всем причинам / средняя списочная численность.

6) **Коэффициент приема кадров** = количество принятых работников / средняя списочная численность.

7) **Коэффициент текучести кадров** = количество уволенных по собственному желанию / средняя списочная численность.

Показатели производительности труда :

1) **Выработка** = количество производительности продукции на единицу времени / на одного работника.

2) **Трудоемкость** = затраты труда (время) / на производительность натуральной продукции в натуральном выражении.

Виды формы и системы оплаты труда.

Предприятия самостоятельно выбирают формы и системы оплаты труда. Различают согласно законодательства (ТК) два вида оплаты труда:

1) **основная заработная плата** – за работу.

2) **дополнительная заработная плата** – за неотработанное время.

Основная заработная плата может начисляться по следующим формам.

I. **Повременная оплата** начисляется за отработанное время согласно табеля учета рабочего времени.

Эта форма применяется и для рабочих и для служащих. Рабочим устанавливают часовые тарифные ставки согласно профессии и квалификации. Чтобы начислить заработную плату рабочему надо его тарифную ставку x на количество отработанных часов. Служащие устанавливают оклады. Если отработан полный месяц, то начисляют весь оклад, если отработан не весь месяц, то оклад делят на количество рабочих дней в этом месяце и полученный средний заработок за день x на фактическое число отработанных дней.

Дополнительно может начисляться премия за особые показатели.

II. **Расчет сдельной оплаты.** Она применяется если можно подсчитать объем работы выполнен первым работником и установить для него плановые задания.

Документами для расчета могут быть:

- 1) **наряд на сдельную работу.**
- 2) **маршрутный лист.**
- 3) **путевой лист.**
- 4) **акт выполненных работ и другое.**

Сдельная форма имеет разновидности или системы:

- 1) **прямая сдельная** – сдельный расценочек x на количество выполненной работы.
- 2) **сдельно-премиальная** – дополнительное начисление премии.
- 3) **сдельно-прогрессивная** – по повышенным сдельным расценкам.
- 4) **сдельно-косвенная** – эта оплата вспомогательным рабочим.
- 5) **аккордная оплата** – эта оплата общего заработка всей бригаде за выполненный объем работы в установленное время, которое распределяется между работниками бригады согласно отработанному времени, тарифной ставки и КТУ (бывает 0,5 - 2).

III. Контрольная форма – определяется согласно условий договора.

К основной заработной плате относятся также доплаты и надбавки в связи с отклонениями от нормальных условий труда:

- 1) за работу в ночное время.
- 2) работа в выходные, праздничные дни в двойном размере.
- 3) за работу сверхурочно первых два часа в 1,5 размере, а остальные в 2 размере.
- 4) районный коэффициент 30% - Томск.
- 5) Северная надбавка до 50% и другое.

Расчет дополнительной заработной платы.

1. Расчет отпускных

Право на отпуск оформляется приказом руководителем.

Отпускные рассчитываются по среднему заработку за день исходя из суммы начисленной зарплаты за 12 предыдущих месяцев работы по формуле

$$\text{Ср. зар.} = \text{заработная плата за 12 месяцев} / 12 / 29,4$$

$$\text{Отп.} = \text{Ср. зар.} * \text{количество дней (28-56)}.$$

2. Расчет пособий по временной нетрудоспособности (больничный лист)

право на оплату подтверждается листком о нетрудоспособности медицинским учреждением.

Расчет пособий производится по среднему заработку за день исходя из начисленной зарплаты за предыдущие два года работы с учетом страхового стажа:

а) до 5 лет 60%.

б) от 5 до 8 лет 80%.

в) свыше 6 лет 100%.

По следующей формуле:

$$\text{Ср. зар.} = \text{заработная плата за 2 года} / 730.$$

$$\text{П.Б.} = \text{Ср. зар.} * \text{количество дней болезней} * \% \text{ по стажу}.$$

Пособие по болезни – это особый вид оплаты, так как его источником является не только себестоимость продукции, как для других видов оплаты, но так же за счет средств фонда социального страхования.

Первые три дня болезни оплачивается за счет работодателя, с четырех за счет фонда социального страхования.

Себестоимость продукции.

Себестоимость продукции – это денежное выражение материальных, трудовых и других факторов производства потребляемых на предприятии.

Конкретный состав затрат регулируется законодательством, так как это связано с налогообложениями: с налогом на прибыль, НДС, налог на имущество и т.д.

Затраты образующие себестоимость продукции группируют по экономическим элементам:

1) **материальные затраты.**

2) **оплата труда.**

3) **отчисление на социальные страховании:**

а) пенсионный фонд 22%.

б) медицинский фонд 5,1%.

в) фонд социального страхования 2,9%

Итого: 30%

4) **амортизация основных средств.**

5) **прочие затраты:**

-аренда помещения.

-услуги связи.

-подготовка кадров.

Для того чтобы рассчитать единицы продукции затраты группируют по статьям калькуляции:

-сырье и материалы

7) **дополнительная заработная плата рабочего**

- 8)
- 9) **содержания оборудования.**
- 10) **освоения нового производства.**
- 11) **общие производственные расходы / цеховая себестоимость.**
- 12) **общие хозяйственные расходы или управление.**
- 13) **потери от брака / производственная себестоимость.**
- 14) **коммерческие расходы (или на продажу).**

Полная себестоимость.

Расходы разнообразны по своему составу, экономическому назначению и роли в изготовлении продукции поэтому их классифицируют и по другим признакам:

I. По способу включают себестоимость, затраты делят:

1) **прямые затраты**, которые непосредственно связаны с производством (материалы к заработной плате рабочих).

2) **косвенные затраты**, которые относятся ко всем видам продукции их распределяют (освещение, отопление).

II. По характеру участия в производственном процессе:

1) **основные затраты** (материалы)

2) **накладные затраты**, которые связаны с управлением производством.

III. В зависимости от объема производства:

1) **постоянные затраты**, которые не меняются по увеличению или уменьшению видов производства.

2) **переменные затраты**, которые пропорционально меняются в зависимости от объема производства.

Ценообразование.

В условиях рыночных отношений цена является связующим звеном между производителем и потребителем. Размер доходов получаемых предприятием напрямую зависят от уровня цен на его продукцию, кроме того цена влияет на обобщающие показатели деятельности:

-прибыли.

-рентабельности.

Как экономические категории, цена выполняет следующие функции:

1) **учетная** – так как цена отражает необходимые затраты на производства реабилитации производства (себестоимость).

2) **стимулирующие** – которая проявляется через повышение качество продукции внедрение новых технологии и повышения эффективности производства.

3) **распределительная** – предусматривает распределения дохода между государством в виде налогов:

а) НДС

б) акцизы

в) предприятия

4) **сбалансированность** – так как цена является регулятором продаж.

Рыночная цена формулируется под влиянием таких фактов, как издержки производства политические события, зависят от эластичности спроса и иногда регулируется государством.

Расчет цены на товар предполагает выполнения нескольких этапов:

- 1) **постановка целей и задач ценообразований.**
- 2) **определение спроса, т.е. изучают рынок товара.**
- 3) **оценка издержек производства, которые определяют минимальную цену товара.**
- 4) **анализ цен и качество товаров конкурентов.**
- 5) **выбор метода ценообразования.**

Ценообразование включает различные стадии формирования цен при движении продукции от предприятия изготовителя к конечному потребителю:

- 1) **оптовая цена изготовителя** = себестоимость + прибыль.
- 2) **отпускная цена производителя** = оптовая + (акцизы) + НДС.
- 3) **оптовая цена закупки (посредник)** = отпускная цена производителя + наценка + НДС.
- 4) **розничная цена** = оптовая цена закупки + торговая наценка + НДС.
- 5) **цены на услуги** – это тарифы, они устанавливаются на электроэнергию, на услуги связи, транспортной перевозки. В основном они ориентированы на себестоимость.

Выбор ценовой политики зависит от самой фирмы конкурентной структурной рынка которая может быть:

- 1) **чистая конкуренция** – множество продавцов и покупателей, которые не оказывают влияние на уровень цен.
- 2) **монополистическая конкуренция** – много продавцов и покупателей, но продавцы стремятся разработать разные предложения для покупателей а покупатели видят разницу и готовы платить по разному.
- 3) **олигополия** – не большое число продавцов, но они стараются продавать по единой цене.
- 4) **монополия** – один продавец и он устанавливает цены.

Чтобы правильно сформулировать ценовую политику предположение четко должно представлять цели, которые оно достигает по средствам продажи товара:

- 1) дальнейшее существование фирмы.
- 2) максимизация и прибыли.
- 3) максимизация оборота.
- 4) лидерство в качестве.

Результаты деятельности предприятия.

цель деятельности организации – получение под влиянием соотношения между доходами и расходами.

Доходы и расходы могут быть:

- 1) от обычных видов деятельности (выручка без НДС и акцизы)
- 2) прочее (аренда, операции с ценными бумагами)

Прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Прибыль может быть от реализации продукции, она называется **валовая**.

Общая прибыль предприятия с учетом прочих операций называется **балансовая прибыль**, она облагается налогом на прибыль (20%) и после уплаты налога остается чистая прибыль, которая распределяется согласно уставу предприятия.

На величину прибыли оказывают влияние различные факторы:

- 1) уровень и компетентность руководства.
- 2) технический уровень производства.
- 3) организация труда.
- 4) система стимулирования.

5) развитие системы маркетинга.

6) уровень цен на рынке.

Показатели рентабельности или прибыльности могут быть:

1) **рентабельность продаж** = прибыль/выручка

2) **рентабельность продукции** = прибыль/себестоимость

3) **рентабельность активов** = прибыль/стоимость имущество (активы)