**Современные требования к оформлению тематических папок**

Тематическая или методическая папка относится к виду организационно – инструктивной продукции, которая отражает технологии, формы, приемы и методики организации образовательного процесса.

 Тематические папки оформляются учебным дисциплинам (УД), МДК или разделам профессиональных модулей (ПМ).

Особое внимание стоит обращать наэстетику оформления и наличие системы.

Тематическая папка должна содержать:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Информационный материал (конспекты лекций);
4. Наглядные материалы: фото, иллюстрации, перечень макетов и др.;
5. Материалы для самостоятельного изучения (перечень вопросов с рекомендациями к изучению, темы рефератов с методическими рекомендациями к выполнению);
6. Материалы для контроля (тесты, задания);
7. Материалы для закрепления (карточки заданий, ситуационные задачи и пр.);
8. Перечень электронных образовательных ресурсов (ЭОР) – презентации, электронные учебники и др.

Содержание папки должно соответствовать рабочей программе.

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ

**1. Карточка – задание по теме «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

*Инструкция к выполнению\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Текст задания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Критерии оценивания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**2. Тест по теме «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

*Инструкция к выполнению заданий* (Выберите один правильный ответ, выберите несколько правильных ответов, установите соответствие, дайте определение и др.)

*Текст задания с вариантами ответов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Эталон ответов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Критерии оценивания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Шкала перевода баллов в оценку\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Тест разрабатывается в 2-3 вариантах.

Рекомендованное количество вопросов:

- длятекущего контроля – не менее 10 вопросов,

- для промежуточного контроля (дифференцированного зачета) – не менее 25 вопросов,

- для экзамена - не менее 60 вопросов

Тест должен содержать:

- задания с выбором одного правильного ответа (10% от общего количества вопросов);

- задания с выбором нескольких правильных ответов (20% от общего количества вопросов);

- задания на установление соответствия или последовательности (30% от общего количества вопросов);

- задания с открытым кратким или развернутым ответом (40% от общего количества вопросов).

**3. Лекционный материал по теме «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

*Текст лекции (не более 3 страниц печатного текста)*

*Контрольные вопросы*

**4. Материалы для самостоятельного изучения**

*Перечень вопросов по теме «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»*

*Рекомендации к изучению\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**5. Реферативные задания**

*Перечень тем рефератов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Методические рекомендации к написанию* (Структура, содержание, оформление работы).

*Форма защиты, требования к докладу, презентации*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Критерии оценивания*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Содержание папки – пример оформления**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование темы** **(кол-во часов)** | **Лекции** | **Задания для закрепления материала** | **Видео – материалы****ppt** | **Задания на контроль** | **Анализ рекламных материалов** | **Задания для****сам-го изучения** | **Дополни-****тельные****материалы** |
| **Маркетинг как наука. Сущность маркетинга.**  | + | Карточки - задания | Видео-лекцияppt | **Контрольная работа** | + | + | + |
| **Окружающая среда маркетинга** | + | КроссвордСамост. работа | ppt | - | + |  |
| **Маркетинговая информация и маркетинговые исследования** | + | Решение ситуационных задач | ppt | + | + | + |
| **Маркетинг потребительских товаров и товаров промышленного назначения**  | + | Решение ситуационных задач | Видео-лекцияppt | **Итоговый контроль** | + | + | + |
| **Конкуренция и конкуренты** | + | Практическая работа | ppt | + | + |  |
| **Выбор фирмой стратегии охвата рынка**  | + | Самост-ая работа | ppt | + | + |  |
| **Товары и товарные марки**  | + | Практические задание | ppt | + | + |  |
| **Политика ценообразования.** | + | Решение ситуационных задач | ppt |  |  |  |
| **Продвижение товара и предприятия»**  | + | Практическая работа | Видео-лекцияppt | + | + | + |
| **Роль образа и текста в рекламе**  | + | Практическая работа | Видео-лекцияppt | + | + | + |
| **Фирменный стиль как основа формирования положительного образа фирмы**  | + | Практическая работа | Видео-лекцияppt | + | + | + |